

Unternehmensberatung Claudia Engelberts

Starten Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg!

Ständig neue Situationen und Anforderungen, keiner weiß, was morgen sein wird - und trotzdem erfolgreich sein?

Na klar, denn es stimmt doch:

In jedem Ende steckt ein Neubeginn, in jeder Krise eine Chance!

Oft braucht es nur

- einen geschulten Blick von außen,
- eine Idee,
- Ordnung und Struktur,
- jemanden, der über die nötigen fachlichen und sozialen Kompetenzen verfügt,

und der Erfolg stellt sich ein.

Ich unterstütze und begleite Sie

- als Unternehmen, Freiberufler, Dienstleister
- als Existenzgründer
- als Team
- als Privatperson

auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Informieren Sie sich in einem kostenlosen und unverbindlichen Erstgespräch über Ihre Möglichkeiten.

Zu jeder Zeit existierten technologischer Wandel und Veränderungen am Markt. Beides wurde in der Vergangenheit jedoch überwiegend vom **Anbieter** bestimmt.

Noch nie konnte der Kunde zwischen derartig vielen Produkten und Dienstleistungen wählen und so international einkaufen, wie es die Globalisierung oder z.B. das Internet heute sogar für Endverbraucher ermöglichen. Auf dem gesättigten Markt kann heute zumeist nur noch bestehen,

- wer den Markt **schneller** als die Konkurrenz mit Innovationen bedient,
- wer bei gleicher Qualität **billiger** produzieren und liefern kann oder
- wer zum gleichen Preis **besseren Service** als die Konkurrenz bietet.

Immer rascher müssen Industrie, Handwerk und Serviceanbieter auf neue Marktanforderungen reagieren, denn:

heute definiert nicht mehr der Anbieter, sondern der Kunde, was Qualität ist.

Im Laufe dieses globalen Marktwandels lagerten viele deutsche Unternehmen Massen- und Großserienfertigung z.B. nach Osteuropa oder Asien aus, da die Herstellung meist nur geringe Qualifikation erfordert und dort billige Arbeitskräfte zur Verfügung stehen.

In Deutschland werden heute überwiegend hochqualifizierte Arbeitnehmer benötigt, die sich kontinuierlich weiterbilden und flexibel auf neue Anforderungen reagieren, denn **die Wirtschaft in Deutschland lebt von**

- **Dienstleistung**
- **Spezialisierung**
- **Einzelanfertigung oder Kleinserie,**

sprich: von Know How.

Damit werden Ihre MitarbeiterInnen zu einer äußerst wertvollen und oft auch knappen Ressource Ihres Unternehmens.

Dies betrifft inzwischen nicht mehr nur Industrie oder Handwerk, die dem zunehmenden Markt- und Kostendruck mittels Produkt und Service- Innovationen sowie Rationalisierungsmaßnahmen standhalten müssen.

Kunden (Kostenträger) setzen in Zeiten knapper Kassen und eines großen Angebotes am Markt ein immer besseres Preis-Leistungs-Verhältnis durch. Dieser Wandel verschont auch Dienstleister und soziale Einrichtungen, ja sogar Arztpraxen nicht. Sie sehen sich seit Jahren ebenfalls dem rauen Wind des Marktes ausgesetzt:

Leistungskataloge, Qualitätsmanagement, Zertifizierung etc. halten nun auch Einzug in Altenheime, Arztpraxen, Kinderheime, Krankenhäuser usw.

Sich dieser Situation erfolgreich zu stellen, erfordert neues Denken und Handeln - nicht nur seitens der Unternehmer oder der Vorgesetzten: Mitarbeiter und Teams müssen sich nun gleichermaßen permanent neu qualifizieren, weiterbilden, schulen lassen oder sich sogar beruflich völlig neu orientieren, um sich am Arbeitsmarkt weiterhin erfolgreich behaupten oder erstmals platzieren zu können.

Aber auch im privaten Rahmen fühlen sich viele Menschen zunehmend überfordert, den steigenden Anforderungen ihres häuslichen Managements noch gerecht zu werden. Beispielhaft seien hier Wahrnehmung ihrer Rechte und Pflichten bei der Bewältigung von Behördenkontakten und des anfallenden Schriftverkehrs genannt:

Wer überblickt schon noch, wie Antrags- und Entscheidungswege funktionieren und wer fühlt sich nicht hin und wieder mit Formularen und Schriftverkehr überfordert?

Ich helfe Ihnen weiter.